

# ana luiza de lima



Sou curadora e produtora de conteúdo especializada em história da arte e entusiasta de pesquisa etnográfica. Há 10 anos trabalho com pesquisa e marketing digital, analisando dados para gerar insights acionáveis, direcionando ações de marca.

## Habilidades

Coordenação de Projetos  
Planejamento  
Produção de conteúdo  
Análise de Métricas de Redes Sociais  
Desk Research  
Curadoria  
Trabalho em equipe

## Experiência

### Head de Marketing e Analista de Pesquisa

Refinaria de Dados

Out 2019 - Presente

- Responsável pela estruturação da área de marketing: Mapeamento de mercado para estruturar e avaliar as estratégias de marketing.
- Gerenciamento de Redes Sociais (planejamento, criação e desenvolvimento de conteúdo)
- Desenvolvimento de análises baseadas em dados de pesquisas quantitativas. Criação de perfis e geração de insights acionáveis para marcas como Metlife (LATAM), Porto Seguro, PlayStation...)

### Produtora de conteúdo WEB Freelancer

Rock Content

Jan 2017 - Jun 2018

### Redatora Web e Jornalista

Editora Anual / Anual Design

Jul 2015 - Jan 2016

### Head de Conteúdo e Pesquisa

5ERA

Fev 2019 - Out 2019

- Responsável pela gestão da área de produção de conteúdo contemplando desde redes sociais, plataformas digitais como blogs/apps/websites, como Scania Banco e Unimed.
- Planejamento de campanhas e curadoria de conteúdo para campanhas de redes sociais alinhadas com réguas de relacionamento inbound: Serasa, ALD Automotivo, Aloo Telecom, Movida.
- Análise de campanhas e definição de KPIs para acompanhamento das ações propostas.

### Jornalista Freelancer

Revista ZUPI

Out 2016 - Dez 2017

### Social Media

Mobile Mídias Sociais

Out 2014 - Jun 2015

## Formação

### Mestranda em Tecnologias da Inteligência e Design Digital

PUC SP

Ago 2019 - Jul 2021

### Graduada em Publicidade e Propaganda

PUC Goiás

Fev 2011 - Dez 2016

### Pós graduada em História da Arte

FAAP

Fev 2017 - Dez 2018

### Major em Arts and Culture

Maastricht University

Fev 2012 - Fev 2013

## Formação Adicional

- Digital Research - IBPAD (2020)
- Making Sense (Etnografia na Prática) - Echoes (2019)
- Jornalismo Cultural - Centro Universitário Belas Artes de São Paulo (2016)
- Curso Curatorial - Museu de Arte Moderna de São Paulo (2016)

## Línguas

- Inglês - Nativo ou fluente (IELTS)
- Espanhol - Básico
- Francês - Básico

## Vamos conversar?

Para me mandar um email, entre em contato comigo em [LM.ANALUIZA@GMAIL.COM](mailto:LM.ANALUIZA@GMAIL.COM), caso prefira entrar em contato por telefone ou whatsapp [clique aqui!](#)

Para conhecer um pouco mais sobre mim convido você a entrar no meu [LinkedIn](#) ou acessar [meu site](#).

Obrigada.